



Supply Chain Management & Management Science

Vorlesung, Trends im Supply Chain Management: Strategisches Beschaffungsmanagement'

Die zunehmende Bedeutung des Funktionsbereichs Beschaffung für die Realisierung strategischer Wettbewerbsvorteile in Unternehmen ist in Forschung und Praxis unumstritten. Dennoch finden sich kaum strategische Ansätze, die die Integration eines Beschaffungsmarkts gerichteten ‚Marketing-Modells‘ unterstützen. Ziel dieser Vorlesung ist es, Studenten für die Trends und die Bedeutung der Strategischen Beschaffung im Sinne einer wertstiftenden Funktion zu sensibilisieren. Aktuelle Forschungsergebnisse bereichern die Vorlesungsinhalte, wie z.B. Green Procurement oder Fragestellungen der Personalentwicklung. Theoretische Erkenntnisse werden durch praktische Beispiele untermauert.

Das Prozessmodell des Beschaffungsmarketings dient als Leitfaden für den Aufbau der Vorlesung. Die einzelnen Stufen werden diskutiert und mit aktuellen Trends verknüpft. Im ersten Schritt der Situationsanalyse sind die unternehmensexternen wie -internen Bedingungen zu beschreiben, die beschaffungspolitisches Handeln nachhaltig beeinflussen. Erst auf Basis dieses Wissens kann eine effiziente Bedarfsanalyse aufgesetzt werden, die neben der reinen Preis- und Mengenbestimmung auch qualitative Größen mitberücksichtigt. Nach diesen beiden ersten internen Phasen wendet sich das Unternehmen dem Beschaffungsmarkt zu, der anhand von Risiko-, Kosten-, Leistungs- und Machtaspekten zu analysieren ist, um ein Fundament für die Auswahl geeigneter Lieferanten zu schaffen. Ein merkmalsgestütztes, auf das jeweils zu beschaffende Objekt Bezug nehmende Lieferantenmanagement ist wesentliche Voraussetzung für den Aufbau partnerschaftlicher Lieferanten-Beschaffer-Beziehungen. Der Fokus liegt hier im Aufbau kollaborativer Lieferantenbeziehungen und leitet zur nächsten Phase – der Lieferantenverhandlung über, die einen für beide Seiten gewinnbringenden (Win-Win) Vertragsabschluss gewährleistet. Aktuelle Ergebnisse zur Nachhaltigen Beschaffung vervollständigen den Einblick in diesen Funktionsbereich und bereiten Studenten bestmöglich auf einen Berufseinstieg in die Funktion Einkauf vor.

Vorlesungszeit:	Montag, 14.00 – 15.30 Uhr, Raum 410 / Wiso-Hochhaus (12.06.-24.07.2017) Dienstag, 14.00 – 15.30 Uhr, Raum 310 / Wiso-Hochhaus (13.06.-25.07.2017)
Dozent:	Prof. Dr. Lisa Fröhlich e.froehlich@cbs.de
Unterlagen zur Vorlesung:	Die Vorlesungsfolien werden zum Download in ILIAS bereitgestellt.
Benotung:	Die Vorlesung erhält 6 Credits , die durch die erfolgreiche Teilnahme an einer Abschlussklausur erreicht werden können.
Voraussetzungen zur Teilnahme:	keine



Literatur

- Koppelman, U. (2004). Beschaffungsmarketing, 4. Aufl.,(Neuaufgabe in Bearbeitung)
- Fröhlich-Glantschnig, E. (2005). Berufsbilder in der Beschaffung, Wiesbaden: DUV.
- Fröhlich, L. (Hrsg.)(2015). CSR und Beschaffung. Wiesbaden: Springer.
- Farrington, B., Lysons, K. (2012). Purchasing and Supply Chain Management (8th ed.). Harlow: Pearson.
- Handfield, R., Monczka, R., Giunipero, L., Patterson, J. (2012). Sourcing and Supply Chain Management (5th ed.). Cengage Learning.

Terminübersicht

12.06.2017	Der Weg zum strategischen Beschaffungsmanagement
13.06.2017	Bezugspunkte im Strategischen Beschaffungsmanagement
19.06.2017	Situationsanalyse I – Konstellationen und Potentiale
20.06.2017	Situationsanalyse II – Ziele und Strategien
26.06.2017	Zum Prozess der Bedarfsanalyse
27.06.2017	Übung I
03.07.2017	Beschaffungsmarktanalyse und -auswahl
04.07.2017	Übung II
10.07.2017	Zum Prozess des Lieferantenmanagements – Supplier Relationship Management
11.07.2017	Übung III
17.07.2017	Green Procurement
18.07.2017	Zum Prozess der Lieferantenverhandlung

Klausur-Termin:

25.07.2017 **Klausur**